

SISTEMA CONTABLE

ESQUEMA DE INVESTIGACION EN EL CAMPO

PORTADA
PAGINAS PRELIMINARES
INTRODUCCION

CAPITULO I

DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA

Antecedentes (creación de la empresa)

Misión

Visión

Objetivos Institucionales

Políticas

Recursos

Humanos

Materiales

Financieros

Sistemas de Información

Administrativo

Sistemas de comunicación internos y externos (memos, cartas, oficios,)

Contable

Descripción de la metodología de registros contables

Clientes

Proveedores

Documentación:

Normativa

Acta de constitución

Reglamento Interno

Administración

Organigramas

Manual de funciones

Indicadores

Planificación estratégica. Plan operativo.

Mercado

Descripción del producto o servicio

Comportamiento de la demanda

Comportamiento de la oferta

Ubicación geográfica

Croquis de localización

Comportamiento del consumidor

Flujo grama de compras de bienes / servicios

CAPITULO II

DISEÑO DEL SISTEMA CONTABLE

Registros

Internos

Caja

Ingresos

Egresos

Bancos

Egresos de bancos

Comprobantes de cheque

Inventarios

Ordenes de pedido

Requisiciones de bodega

Tarjetas de control

Recepción de materia prima

Requisición de insumos

Orden de compra

Orden de entrega

Externos

Facturas

Notas de venta rise

Comprobantes de retencion

Liquidación de compras

Guías de remisión

CAPITULO III

IMPLEMENTACION DEL SISTEMA

Libro Diario

Libro Mayor

Plan de cuentas

Manual del usuario

Cuando se debita

Cuando se acredita

Significado del saldo

Estructura de Estados financieros

- Principales
 - Balance General
 - Estado de Resultados
- Secundarios
 - Estado de flujo de Caja
 - Movimientos patrimoniales

CAPITULO IV
INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

- Análisis vertical
- Análisis horizontal
- Indicadores
 - Liquidez
 - Actividad
 - Endeudamiento
 - Rentabilidad
- Conclusiones
- Recomendaciones
- Plan de seguimiento de las recomendaciones