

CARRERA DE MARKETING DIGITAL

NIVEL	ASIGNATURA	EJE FORMATIVO	CRÉDITOS	HORAS
1ER NIVEL	PRINCIPIOS DE MARKETING	BÁSICAS	4	192
1ER NIVEL	TEORÍAS ADMINISTRATIVAS	BÁSICAS	4	192
1ER NIVEL	MATEMÁTICA	TRONCO COMÚN	3	144
1ER NIVEL	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	TRONCO COMÚN	2	96
1ER NIVEL	COMPUTACIÓN Y SOCIEDAD	TRONCO COMÚN	2	96
			15	720
2DO NIVEL	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	BÁSICAS	3	144
2DO NIVEL	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	BÁSICAS	2	96
2DO NIVEL	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL	BÁSICAS	3	144
2DO NIVEL	MARKETING MIX	BÁSICAS	3	144
2DO NIVEL	PROYECTO ÉTICO DE VIDA	BÁSICAS	2	96
2DO NIVEL	REALIDAD NACIONAL, CULTURAL Y ECOLÓGICA	TRONCO COMÚN	2	96
			15	720
3ER NIVEL	CONTABILIDAD DE COSTOS	BÁSICAS	2	96
3ER NIVEL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	BÁSICAS	2	96
3ER NIVEL	MARKETING DE SERVICIOS Y CONTENIDOS	BÁSICAS	4	192
3ER NIVEL	ECOLOGÍA Y AMBIENTE	BÁSICAS	2	96
3ER NIVEL	FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO	BÁSICAS	3	144
3ER NIVEL	ESTADÍSTICA (BÁSICA Y APLICADA)	TRONCO COMÚN	2	96
			15	720
4TO NIVEL	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	BÁSICAS	3	144
4TO NIVEL	E-COMMERCE	PROFESIONAL	4	192
4TO NIVEL	DISEÑO WEB	PROFESIONAL	4	192
4TO NIVEL	ANALÍTICA WEB /SEO	PROFESIONAL	4	192
			15	720
5TO NIVEL	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	BÁSICAS	2	96
5TO NIVEL	LEGISLACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	BÁSICAS	2	96
5TO NIVEL	BRANDING Y TRADE MARKETING	PROFESIONAL	3	144
5TO NIVEL	DIRECCIÓN DE VENTAS	PROFESIONAL	3	144
5TO NIVEL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PROFESIONAL	3	144
5TO NIVEL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (+NARRATIVA)	TRONCO COMÚN	2	96
			15	720
6TO NIVEL	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	BÁSICAS	3	144
6TO NIVEL	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER	PROFESIONAL	3	144
6TO NIVEL	DIGITAL PLANNING	PROFESIONAL	3	144
6TO NIVEL	PUBLICIDAD Y PAUTAJE	PROFESIONAL	4	192
6TO NIVEL	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	TRONCO COMÚN	2	96
			15	720
7MO NIVEL	NEUROMARKETING	BÁSICAS	2	96
7MO NIVEL	GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE (CRM)	PROFESIONAL	3	144
7MO NIVEL	MARKETING MÓVIL	PROFESIONAL	3	144
7MO NIVEL	CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	TRONCO COMÚN	2	96
7MO NIVEL	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	PROFESIONAL	5	240
			15	720
8VO NIVEL	PLAN DE NEGOCIOS	BÁSICAS	3	144
8VO NIVEL	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	PROFESIONAL	4	192
8VO NIVEL	MARKETING ESTRATÉGICO	PROFESIONAL	3	144
8VO NIVEL	TRABAJO DE TITULACIÓN	UNIDAD DE TITULACIÓN	5	240
			15	720
TOTAL DE CRÉDITOS:				120
TOTAL DE HORAS:				5.760
TOTAL DE MATERIAS EN LA MALLA:				41