

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA



INFORME DE AVANCE DEL PLAN DE MEJORA INSTITUCIONAL – AÑO 2014

DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN

ENERO-2015

1.- INTRODUCCIÓN

El presente informe del año 2014 respecto del avance del Plan de mejora Institucional, resume el nivel de ejecución y desarrollo de los cuatro objetivos estratégicos, sus respectivas acciones y tareas. Por lo tanto se trata de la evaluación del trabajo realizado durante el año 2014.

El plan de mejora institucional y su respectivo presupuesto fue aprobado por Consejo Superior en sesión ordinaria del 23 de mayo del 2014 según acta No. UTI-CS-SO-05-2014 para su inmediata ejecución.

Es importante destacar la colaboración efectiva y oportuna de los responsables de cada tarea para el avance significativo logrado una vez cerrado el año 2014, y fundamentalmente el apoyo de los principales de la Universidad para dotar de los recursos económicos necesarios para la ejecución del plan.

2.- OBJETIVO

Poner en conocimiento de Consejo Superior del avance logrado con la ejecución de las acciones del plan de de mejora institucional en el ejercicio del año 2014.

3.- CONSIDERACIONES GENERALES

Para la adjudicación del peso específico a los objetivos estratégicos, estrategias, acciones y tareas para la evaluación del avance del Plan de mejoras se han considerado los pesos asignados por el CEAACES en la última evaluación y que se definen en el siguiente cuadro:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN*	PESO %
Academia	40
Eficiencia Académica	10
Investigación	15
Organización	15
Infraestructura	20
TOTAL:	100

* Según modelo de evaluación CEAACES

Por consiguiente, las ponderaciones asignadas a los objetivos estratégicos del plan de mejora, quedan de la siguiente manera:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PESO %
1.- Asegurar una oferta académica con identidad institucional y pertinencia con los objetivos del país hasta el primer trimestre del 2016. (EJE ACADEMIA).	50
2.- Fortalecer las líneas de investigación, desarrollo e innovación para que responda a las necesidades a escala local, regional, nacional e internacional en el marco del PNBV hasta el primer trimestre del 2016. (EJE INVESTIGACIÓN).	15
3.- Propender a una vinculación con la sociedad con responsabilidad social. (EJE VINCULACIÓN).	15
4.- Innovar la gestión académica y administrativa, a través del establecimiento de un sistema integrado por procesos hasta el primer trimestre del 2016. (EJE GESTIÓN).	20

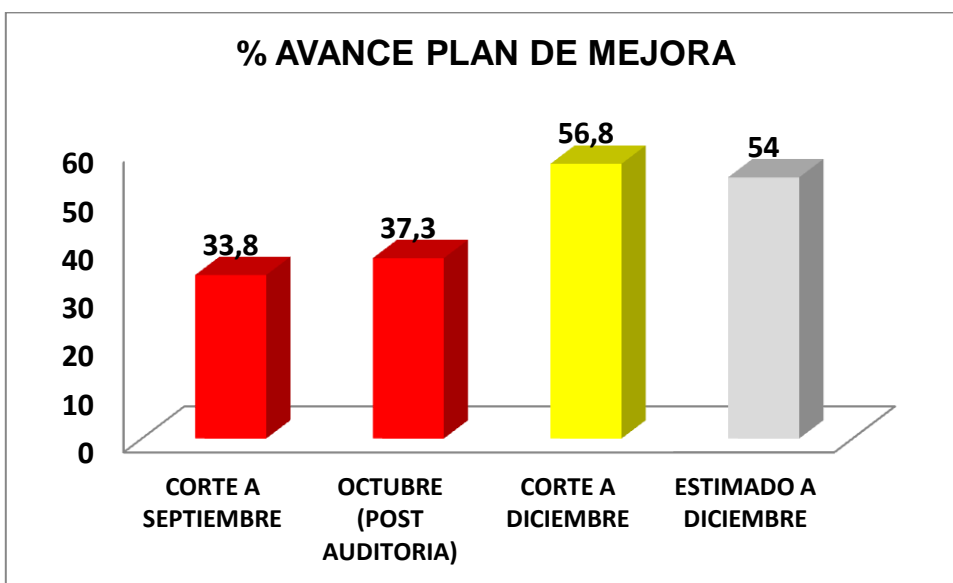
Luego del análisis correspondiente con el responsable directo se asigna el grado de avance a cada objetivo estratégico y sus correspondientes acciones y tareas de acuerdo al siguiente criterio:

COLOR	PORCENTAJE	SIGNIFICADO
	AVANCE MAYOR O IGUAL AL 85 %	Denota cumplimiento satisfactorio
	AVANCE ENTRE EL 41% Y EL 84 %	Señal de un nivel cercano al aceptable
	AVANCE MENOR O IGUAL A 40%	Señal de incumplimiento

4.- GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEJORA

Al finalizar el ejercicio del año 2014 el avance general del plan es del **56,8%**, lo que representa un avance significativo si tomamos en cuenta que el avance estimado al finalizar el mes de diciembre es del 54%, es decir que el nivel de cumplimiento superó en tres puntos porcentuales al estimado cumplido el primer años de gestión del plan.

MES	% AVANCE
CORTE A SEPTIEMBRE	33,8
OCTUBRE (POST AUDITORIA)	37,3
CORTE A DICIEMBRE	56,8
ESTIMADO A DICIEMBRE	54,0



5. SITUACIÓN POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Es importante analizar la ejecución de cada uno de los objetivos estratégicos.

#	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	% AVANCE
1	Asegurar una oferta académica con identidad institucional y pertinencia con los objetivos del país hasta el primer trimestre del 2016.	68
2	Fortalecer las líneas de investigación, desarrollo e innovación para que responda a las necesidades a escala local, regional, nacional e internacional en el marco del PNBV hasta el primer trimestre del 2016.	44
3	Propender a una vinculación con la sociedad con responsabilidad social.	55
4	Innovar la gestión académica y administrativa, a través del establecimiento de un sistema integrado por procesos hasta el primer trimestre del 2016.	40

Del cuadro anterior se puede deducir que los tres primeros objetivos estratégicos se encuentran en un nivel aceptable de avance. Sin embargo deberá tomarse en cuenta que el cuarto objetivo con un nivel bajo en el avance

determinado fundamentalmente de acuerdo a los informes por el retraso de la Optimización de los procesos, su automatización y validación de la gestión por procesos.

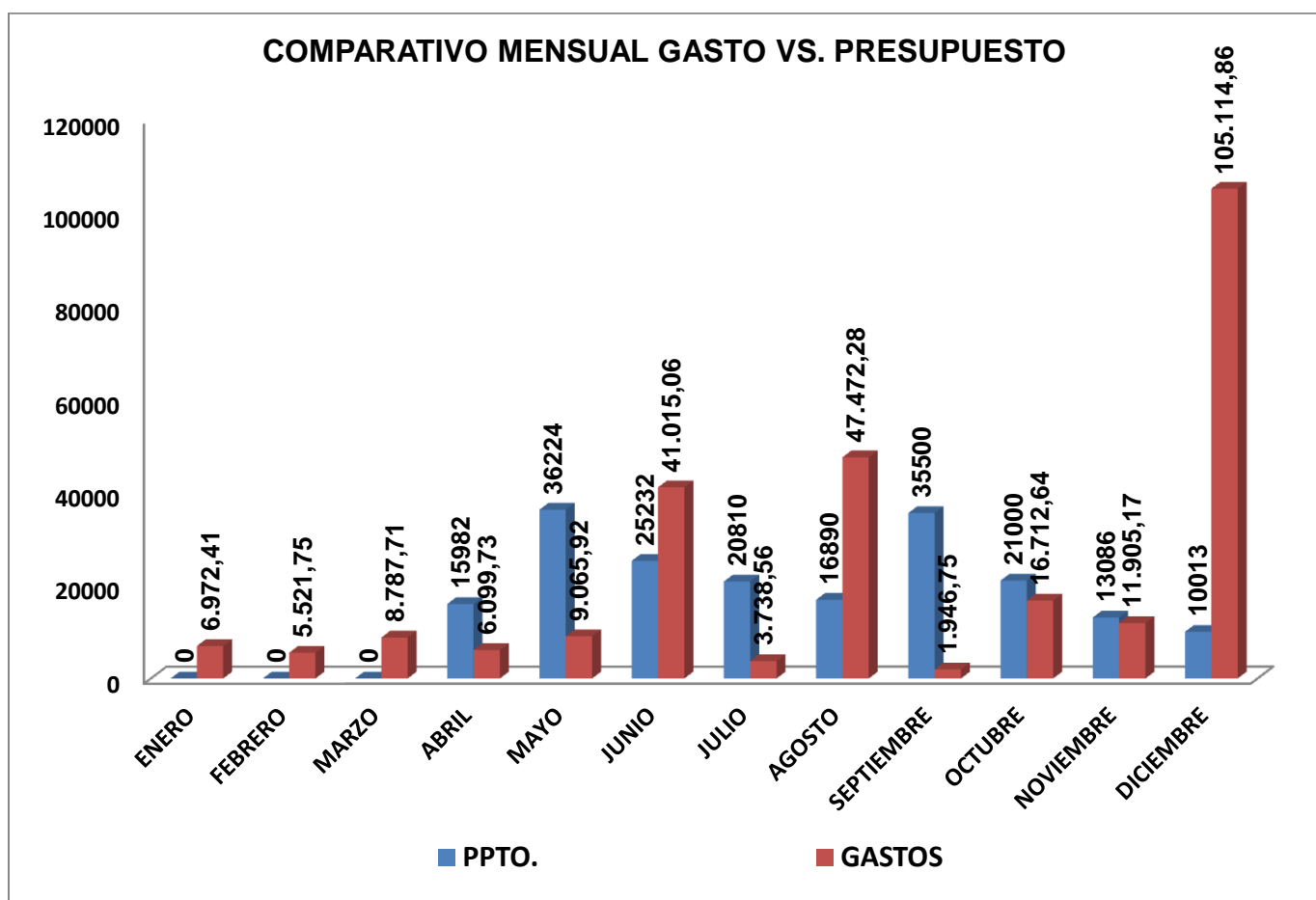
6.- AVANCE POR ESTRATEGIAS

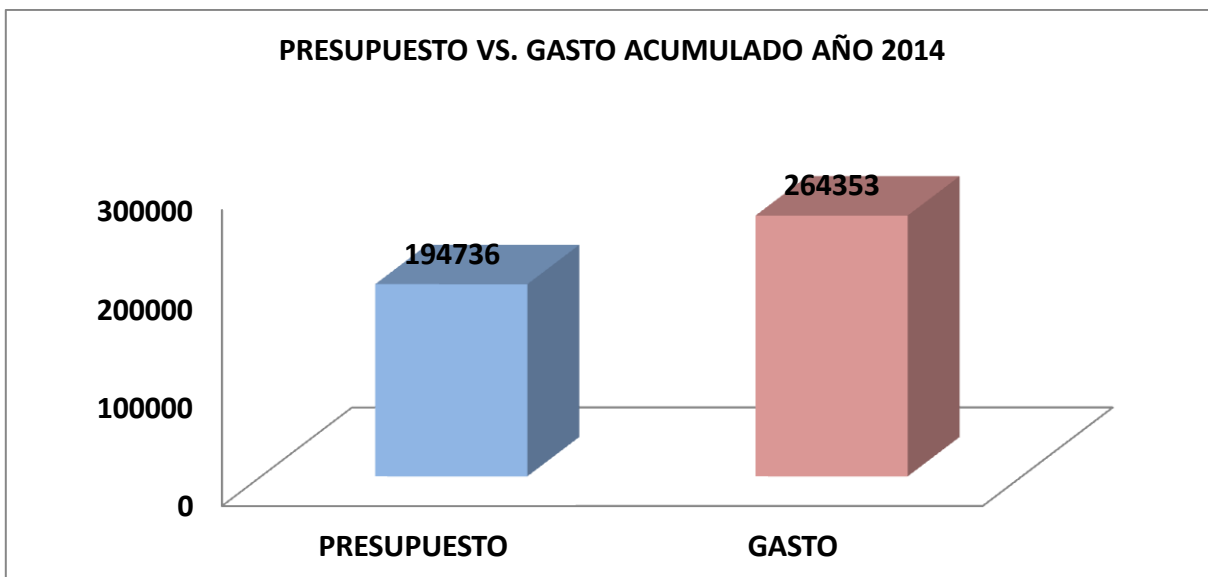
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE)	#	ESTRATEGIAS	% AVANCE
OE 1	1.	Identificar los requerimientos del contexto interno y externo	95
	2.	Creación de nueva oferta académica de acuerdo al PNBV y la matriz de productividad.	41
OE 2	3.	Planificación de la gestión de la investigación en base al PNBV, al Plan Regional, a la Matriz de Producción y a los desarrollos científicos	44
	4.	Generación de nuevos conocimientos para solución de problemas del entorno	44
OE 3	5.	Estudio de la pertinencia de las necesidades nacionales, regionales, provinciales, cantonales y parroquiales con la oferta académica de la Universidad.	55
OE 4	6.	Armonización y ejecución del reglamento de carrera y escalafón del profesor e investigador.	58
	7.	Generación de convenios interinstitucionales para la formación de docentes en maestría en el área de especialización	100
	8.	Vinculación o formación de docentes con maestría en el área de especialización	71
	9.	Contratación de PhD. con experiencia en la publicación de artículos científicos en revistas indexadas.	67
	10.	Apoyo a la formación de docentes investigadores de la UTI para la obtención de PhD.	86
	11.	Disponer de material bibliográfico de acuerdo a los requerimientos de las carreras y programas	25
	12.	Dotar de aulas y laboratorios funcionales a los estudiantes para garantizar la gestión académica.	57
	13.	Mejoramiento del sistema de gestión por procesos	4

A nivel general tres estrategias se han cumplido, ocho estrategias se encuentran en un nivel aceptable de cumplimiento y apenas dos estrategias presentan señal de incumplimiento por lo que se deberán tomar las acciones correctivas necesarias.

7.- RESUMEN DE GASTOS

MES	PRESUPUESTO U\$D	GASTO U\$D
ENERO	0	6972
FEBRERO	0	5522
MARZO	0	8788
ABRIL	15982	6100
MAYO	36224	9066
JUNIO	25232	41015
JULIO	20810	3739
AGOSTO	16890	47472
SEPTIEMBRE	35500	1947
OCTUBRE	21000	16713
NOVIEMBRE	13086	11905
DICIEMBRE	10013	105115
TOTAL:	194736	264353





8.- CONCLUSIONES

- Existe cumplimiento del plan de mejora, el 56,8 % de avance denota interés de parte de la institución para cumplir con los objetivos planteados y lo ratifica con el nivel de inversión en la adquisición de activos para laboratorios y bienes muebles que supera en un 36 % a lo presupuestado.
- El informe de final del CEAACES luego de la revisión in situ, concuerda con lo manifestado en el punto anterior, textualmente dice que “De la evidencia obtenida durante la verificación se determinan importantes avances logrados por la Universidad, en cuanto a sus compromisos asumidos en su Plan de mejora. Además se observa una predisposición del personal para cumplir con las tareas y acciones planificadas por la institución, conforme a sus estrategias planteadas”
- Se recomienda tomar acción inmediata sobre las tareas aún no ejecutadas con el objetivo de garantizar el cumplimiento total del plan de mejora y mantener la buena imagen ganada ante los órganos de control.

Elaborado por:

Ing. Jorge Aldás

PLANIFICACIÓN UTI

9.- CUADRO DE MANDO EJEMPLO: EJE ACADEMIA => 68% AVANCE

Objetivos Estratégicos (OE)	% PESO	% AVANCE (OE)	Objetivos Tácticos (OT)	% PESO	% AVANCE (OT)	Estrategias ('E)	% PESO	% AVANCE ('E)	Acciones (A)	% PESO	% AVANCE (A)	Tareas	% PESO	INGRESAR % AVANCE TAREA	FECHA FIN																								
1.- Asegurar una oferta académica con identidad institucional y pertinencia con los objetivos del país hasta el primer trimestre del 2016.	50	68	1.1.- Actualizar el modelo educativo y rediseños curriculares, (plan de estudios de las carreras y los proyectos formativos), de acuerdo al nuevo modelo de currículo de la educación superior ecuatoriana.	25,0	95	1.1.1.- Identificar los requerimientos del contexto interno y externo	25,0	95	1.1.1.1.- Sistematizar la información obtenida del diagnóstico.	25,0	95	1.1.1.1.1.- Elaborar la guía de rediseño	6,3	100	18/04/2014																								
												1.1.1.1.2.- Rediseñar los planes de estudio de las carreras	6,3	100	21/04/2015																								
			1.1.1.1.3.- Revisar los planes de estudio	6,3	100	21/04/2015																																	
			1.1.1.1.4.- Rediseño del microcurrículo	6,3	81	21/04/2015																																	
			1.2.- Diseñar la nueva oferta académica en correspondencia a la matriz productiva, PNBV e interculturalidad para garantizar la pertinencia de las demandas de la sociedad en busca de contribuir al desarrollo local y nacional.	25,0	41		25,0	41	1.2.1.- Creación de nueva oferta académica de acuerdo al PNBV y la matriz de productividad.	25,0	41	1.2.1.1.- Diagnosticar los requerimientos del contexto externo.	8,3	88	1.2.1.1.1.- Análisis del PNBV, matriz de productividad	1,7	100	30/04/2014																					
															1.2.1.1.2.- Articulación al PNBV y la matriz de productividad.	1,7	100	30/04/2014																					
												1.2.1.1.3.- Tendencias tecnológicas y desarrollo de la profesión	1,7	100	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1.2.1.1.3.- Tendencias tecnológicas y desarrollo de la profesión	1,7	100	30/04/2014												
																								1.2.1.1.4.- Estudio de la demanda	1,7	60	09/05/2014												
																								1.2.1.1.5.- Enfoque de género e interculturalidad.	1,7	80	09/05/2014												
																								1.2.1.2.- Desarrollar el mesocurrículo	8,3	17	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1.2.1.2.1.- Determinación del objeto de estudio. Período 1	1,4	0	16/05/2014
																																				1.2.1.2.2.- Determinación del objeto de estudio. Período 2	1,4	0	05/09/2014
																																				1.2.1.2.3.- Determinación de campos de estudio. Período 1	1,4	50	23/05/2014
												1.2.1.2.4.- Determinación de campos de estudio. Período 2	1,4	0	12/09/2014																								
												1.2.1.2.5.- Determinación de campos de actuación. Período 1	1,4	50	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1.2.1.2.5.- Determinación de campos de actuación. Período 1	1,4	50	13/06/2014												
																								1.2.1.2.6.- Determinación de campos de actuación. Período 2	1,4	0	03/10/2014												
																								1.2.1.3.- Desarrollar el microcurrículo	8,3	19	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1.2.1.3.1.-Determinación del perfil de egreso. Período 1	1,0	50	20/06/2014
																																				1.2.1.3.2.- Determinación del perfil de egreso. Período 2	1,0	0	13/10/2014
												1.2.1.3.3.- Elaboración de la malla curricular y syllabus, Período 1	1,0	50	28/07/2014																								
												1.2.1.3.4.- Elaboración de la malla curricular y syllabus, Período 2	1,0	0	24/11/2014																								
												1.2.1.3.5.- Diseño del modelo de investigación para el aprendizaje. Período 1	1,0	50	12/08/2014																								
1.2.1.3.6.- Diseño del modelo de investigación para el aprendizaje. Período 2	1,0	0										09/12/2014																											
1.2.1.3.7.- Diseño del modelo de prácticas preprofesionales. Período 1	1,0	0										20/08/2014																											
1.2.1.3.8.- Diseño del modelo de prácticas pre profesionales. Período 2	1,0	0	17/12/2014																																				

